APRENDO EMPRENDO

BASES Y CONDICIONES

CONVOCATORIA DE IDEAS

DESDE EL 1 DE ABRIL

HASTA MEDIADOS DE OCTUBRE

WWW.APRENDOEMPRENDO.CL

PRESENTA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

ORGANIZA puntaje nacional.cl

APOYAN GARAGE . UAI

Con el apoyo de CORFO

01 ANTECEDENTES

En una alianza entre **Puntajenacional.cl**, **Fundación Telefónica** y la **Universidad Adolfo Ibáñez**, se realizará un concurso de innovación y emprendimiento para toda la comunidad escolar del país. Con estas alianzas se busca entregar herramientas para que estudiantes de enseñanza media y profesores puedan **generar ideas creativas de emprendimiento**.

Es importante destacar que este programa tiene un carácter formal. Por consiguiente, los usuarios se comprometen a participar de forma adecuada, utilizando un lenguaje respetuoso, no promover ningún tipo de actividad que contravenga las leyes de la República de Chile, que promueva la discriminación, así como tampoco que atente contra el orden público.

El programa es de carácter totalmente **GRATUITO**.

02 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Posicionar comunicacionalmente la innovación y el emprendimiento como tema relevante en la formación escolar.
- Promover en los participantes el desarrollo de las "Habilidades del siglo XXI" a través de herramientas de **emprendimiento e innovación**.
- Promover el desarrollo de una **actitud proactiva, propositiva y creativa** para enfrentar cada una de sus tareas y quehaceres diarios.
- Promover el **desarrollo de comunidad, redes y habilidades de colaboración y trabajo en equipo**.
- Promover la **innovación** como **agente de cambio cultural y social**. Facilitar el proceso de **generación e implementación de ideas de alto impacto social**.
- **Promover la cultura emprendedora** para mejorar el desempeño de las futuras generaciones en todo ámbito en el que les toque participar.

03 PÚBLICO OBJETIVO

Este concurso está dirigido a **los estudiantes y profesores de enseñanza media de todas las regiones del país**. La única condicionante para el participar del programa es estar inscrito en el sitio **www.aprendoemprendo.cl**, sin importar la edad, sexo o religión.

Podrán ganar aquellos alumnos que hayan aprobado los test que se encuentran en la sección Tutoriales y además, que sean aún estudiantes de educación media hasta diciembre del año 2016. De todas maneras pueden participar, sin derecho a premio, estudiantes que a la fecha del concurso, ya hayan egresado de un colegio o liceo.

Lo mismo aplicará para el caso de profesores. Solo podrán participar como mentores de un grupo habiendo realizado y aprobado los test del correspondiente curso.

04 ETAPAS DEL CONCURSO

El concurso está compuesto por dos etapas:

Etapa I
Convocatoria de Ideas y formación con Tutoriales online: grupos de máximo **2 estudiantes más profesor opcional**, suben su Idea a la plataforma. Para pasar a la segunda etapa, los participantes deberán **ver todos los tutoriales y aprobar los test**.

Etapa II
Gran Final AprendoEmprendo: 5 equipos viajarán a Santiago al "Encuentro final" donde se desarrollara un **programa de 3-4 días de actividades y dinámicas de trabajo en equipo, creatividad, comunicación y desarrollo de las ideas**, además de compartir con jóvenes, profesores y emprendedores de todo Chile. Los grupos prepararán sus ideas para ser presentadas ante un jurado y público invitado, quién elegirá al equipo ganador, en la gran final.

05 PROCESO DE SELECCIÓN

Los estudiantes podrán presentar ideas innovadoras, proyectos de emprendimiento, proyectos de negocios o personales. Estos serán publicados en una comunidad en línea que podrá **apoyar y dar feedback a los participantes a través de compartir, dar me gusta y comentar las ideas**. Los proyectos con mayor interacción en la redes sociales *(comentarios, compartidos y me gusta)*, sumarán puntos para mantenerse dentro de las tres etapas del programa.

Etapa I
Convocatoria de Ideas y formación con tutoriales online.
Todos los integrantes del equipo – profesor y alumnos – deben aprobar los test luego de ver los videos formativos que se encuentran en la página web del concurso.

Se evaluará de cada proyecto con una nota compuesta por siguientes ponderaciones:

- Interacciones de comunidad virtual *(suma de comentarios, compartidos y me gusta) (25%)*
- Relevancia del problema o necesidad *(25%)*
- Factibilidad de implementación *(25%)*
- Creatividad en la solución propuesta *(25%)*

Etapa II
Gran Final AprendoEmprendo.
En esta etapa las ideas serán presentadas en la ceremonia final en formato "elevator pitch" de 3-5 minutos ante un jurado seleccionado por el equipo organizador (más público invitado) de AprendoEmprendo, que evaluará – Luego de una ronda de preguntas pertinentes al proyecto - cada una de las presentaciones con una nota compuesta por las siguientes ponderaciones:

- Comunicación de la IDEA *(20%)*
- Manejo del tema *(20%)*
- Creatividad en la presentación *(20%)*
- Relevancia del problema o necesidad *(20%)*
- Factibilidad de implementación *(20%)*

**La presentación puede ser echa por solo 1 de los participantes o por ambos, quedando como elección estratégica del grupo. El profesor no puede exponer.*

***La participación en el evento de Pitch es obligatoria. En situaciones excepcionales, se analizará cada caso.*

06 PREMIOS

Podrán obtener los siguientes premios quienes hayan pasado por las 3 etapas y cumplido con los requisitos descritos anteriormente.

1er lugar
Un viaje a *Silicon Valley, California*, todo pagado para todos los miembros del equipo. Se hará un tour por variedad de lugares pertinentes al emprendimiento como *Google, Facebook, Apple*, etc. Además de visitar lugares turísticos de *San Francisco*.

2do lugar
Un computador para cada miembro del equipo.

3er lugar
Un Tablet para cada miembro del equipo.

También premiaremos al **Colegio más Emprendedor de Chile**, aquel que cuente con **más equipos postulando sus ideas en AprendoEmprendo 2016**. El premio es sorpresa.

Premios Mensuales
Como incentivo para los estudiantes a promocionar sus ideas en la plataforma se dará un premio por zona al proyecto con más difusión en Facebook (Likes/Comentarios/Compartir) al final de cada mes desde el **31 de mayo** hasta el **30 de septiembre**. Las zonas son las siguientes:

- Zona norte.
- Zona central.
- Zona sur.
- Zona austral.

Los ganadores de un mes no pueden repetirse el siguiente mes. En caso de ser los primero con más difusión otra vez, se pasaré al segundo puesto.

07 FECHAS

Etapa I
Inicio convocatoria de ideas y formación con tutoriales: **Primera semana de abril – mediados de octubre**.

A principias de noviembre se darán a conocer a los 5 equipos que pasan a la etapa II

Etapa II
Gran final de AprendoEmprendo: Mediados de Noviembre.

**Fechas modificables en base al criterio del equipo AE.*